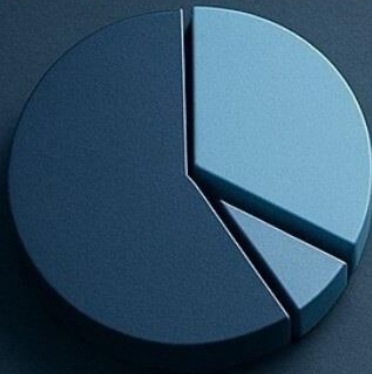


سیستم یکپارچه بازاریابی

تحول دیجیتال در بازاریابی بازار سرمایه



"شرکت دانش بنیان پردازش اطلاعات آوید"

تهران، چهار راه جهان کودک، دیدار شمالی، خیابان پدیدار، پلاک ۳۰ واحد ۲۰

021-22026499 / WWW.AVIDDP.COM / INFO@AVIDDP.COM

☑ سیستم بازاریابی کارگزاران بازار سرمایه:

در ساختارهای مدرن بازار سرمایه، بازاریابی دیگر محدود به تماس های تلفنی یا پیگیری های فردی نیست. سیستم بازاریابی به مجموعه ای از فرآیندهای هدفمند اطلاق می شود که با کمک ابزارهای سیستمی، تعامل بین کارگزاری، بازاریاب و مشتری نهایی را مدیریت می کند؛ از تعریف و پیگیری زیرمجموعه ها گرفته تا محاسبه دقیق کارمزدها، گزارش گیری، پرداخت ها و تحلیل های عملکرد و دسترسی های لازم بازاریابان به گزارش های شفاف از عملکرد و تا پرداخت هایشان.

☑ مزایای استفاده از سیستم بازاریابی در کارگزاری های بازار سرمایه

کارگزاری های فعال در بازار سرمایه با چالش هایی مانند اتکا به نیروی انسانی، خطاهای اکسل، تماس های مکرر بازاریاب ها، تأخیر در پرداخت ها و عدم شفافیت اطلاعاتی مواجه اند. استفاده از یک سامانه بازاریابی یکپارچه، مزایای زیر را برای این سازمان ها به همراه دارد:

- کاهش محسوس هزینه های عملیاتی
- حذف خطاهای انسانی و اکسل محور
- افزایش رضایت بازاریاب ها و شفافیت عملکرد
- پرداخت های منظم، دقیق و بدون نیاز به پیگیری
- تسهیل ارتباط با شعب، بانک ها و مشتریان در مقیاس بالا
- آماده سازی زیرساخت برای اتصال به باشگاه مشتریان

☑ سیستم یکپارچه بازاریابی آوید، فراتر از یک نرم افزار

«آوید»، با تکیه بر تجربه توسعه زیرساخت های مالی، سامانه ای طراحی کرده است که به صورت کامل و سیستماتیک، مدیریت بازاریاب ها، زیرمجموعه ها، کارمزدها، گزارش ها، شعب بازاریابی و حتی ارتباط با باشگاه مشتریان را پوشش می دهد.

عملکرد این سیستم در محیط های واقعی، موفقیت آمیز و مطابق با اهداف اصلی طراحی آن بوده است؛ کاهش خطا، نظم در پرداخت ها و رضایت کاربران، از جمله نتایج قابل توجه استفاده از این راهکار هوشمند است.

چرا کارگزاری های هوشمند به سمت بازاریابی سیستمی حرکت می کنند؟

مزایای استفاده از سیستم یکپارچه بازاریابی برای سازمان شما:

- اتوماتیک سازی کامل فرآیندها از تعریف زیرمجموعه ها تا محاسبه کارمزدها، همه مراحل بدون دخالت انسانی و بدون خطا انجام می شود.
- افزایش بهره وری واحد مالی و فناوری اطلاعات دسترسی به گزارش های دقیق، پرداخت های دوره ای منظم، و ارتباط سیستمی با سایر ماژول ها باعث کاهش بار عملیاتی می شود.
- افزایش رضایت و اعتماد بازاریاب ها با دسترسی کامل به اطلاعات، لیست پرداخت ها، وضعیت زیرمجموعه ها و سابقه عملکرد، تماس های پیگیری به شدت کاهش یافته و اعتماد بازاریابان افزایش می یابد.
- افزایش شفافیت و قابلیت ردیابی تمام اطلاعات مالی، محاسبات، و روابط بازاریابی در بستر امن و قابل پیگیری ثبت می شود.
- کاهش چشمگیر هزینه های منابع انسانی با حذف عملیات دستی و گزارش گیری اکسل محور، زمان و هزینه نیروی انسانی کاهش می یابد.
- تحلیل پذیری و توسعه پذیری امکان اتصال به باشگاه مشتریان، داشبوردهای تحلیلی و سیستم های دیگر باعث می شود یک اکوسیستم کامل بازاریابی داشته باشید.
- تنظیم مستقل نرخ های کارمزد برای هر بازاریاب و زیرمجموعه با قابلیت تعیین درصدهای اختصاصی برای هر سطح، بر اساس سیاست های داخلی کارگزاری.
- تعریف مستقل نرخ مالیات و بیمه برای هر بازاریاب با در نظر گرفتن تفاوت های قانونی و قراردادی در پرداخت مالیات و بیمه.
- صدور دوره ای پرداخت ها بدون خطا مبتنی بر تقویم مالی تعیین شده (ماهانه، هفتگی و...) با دقت بالا.
- تهیه گزارش های دقیق برای واحد مالی و حسابداری خروجی های قابل پردازش و تحویل به سیستم های حسابداری داخلی یا مراجع قانونی.
- قابلیت توسعه و سفارشی سازی براساس نیازهای هر کارگزاری قوانین محاسبات، فرم ها، و گزارشات قابل تنظیم و بومی سازی هستند.

داشبورد بازاریاب ها

داشبورد اختصاصی برای هر بازاریاب، با اطلاعات کامل و شفاف

بازاریاب ها با ورود به پنل خود، به اطلاعات زیر دسترسی دارند:

- لیست زیرمجموعه های فعال با وضعیت معاملاتی
- لینک اختصاصی بازاریاب
- گزارش حجم معاملاتی و وضعیت اعتباری زیر مجموعه ها
- تعداد کاربر های زیر مجموعه و مجموع مبالغ پرداخت شده تا لحظه
- وضعیت پرداخت شده / در انتظار پرداخت
- گزارشی کامل از اسناد پرداخت شده به همراه ریز جزئیات پرداخت هر دوره.

مزیت : شفافیت بالا + کاهش تماس های پیگیری

داشبورد سمت کاربر:

خانه
امتیازات
مسابقات
معاملات
آموزش
گزارش بازار
کتابخانه
قرعه کشی
فروشگاه
اعتبارات
شبکه
بازاریابی
ریسک اعتبارات
تیکت
بلاگ
سید
حسینی

صفحه اصلی > بازاریابی

سامانه یکپارچه بازاریابی

مبالغ پرداختی
۹۳۶,۶۰۳,۶۴۶ \$

تعداد مشتری
۱۰

لینک بازاریابی سید (حسینی)
کپی کردن | <https://B2n.ir/t>

لیست پرداخت شعبه

لیست مشتریان شعبه

لیست پرداخت ها

لیست مشتریان

فیلترها

مشاهده

اعتبار

کد ملی

نام

ردیف

-	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۰۸۴۹۱۵۰۰	شرکت پردازش اطلاعات آوید(سهامی خاص)	۱
-	-	۲۶۵۰۱۲۱۴۶۷	رضا حدادی لاکه	۲
-	-	۰۷۰۲۵۵۶	حمید محمدیان	۳
-	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۰۰۵۱	شرکت سرمایه گذاری (سهامی خاص)	۴

لیست پرداخت های سمت کاربر:

سامانه یکپارچه بازاریابی

مبالغ پرداختی

۹۳۶,۶۰۳,۶۴۶

\$

تعداد مشتری

۱۰

👤

لینک بازاریابی سید حسینی

کپی کردن

https://B7n.i

🔗

لیست پرداخت شعبه

لیست مشتریان شعبه

لیست پرداخت ها

لیست مشتریان

فیلترها

🔍 جستجو

📄 سید

📅 حسینی

📄 گزارش معاملات

ردیف	بازاریاب	از تاریخ	تا تاریخ	نرخ بیمه	نرخ مالیات	زمان پرداخت	ارزش	جزئیات
۱	سید حسینی	۱۴۰۴-۰۵-۰۱	۱۴۰۴-۰۵-۳۱	۵%	۰%	۱۴۰۴-۰۶-۰۳ ۱۳:۰۵:۰۸	۹۱,۸۹۱,۵۰۵	مشاهده
۲	سید حسینی	۱۴۰۴-۰۴-۰۱	۱۴۰۴-۰۴-۳۱	۵%	۰%	۱۴۰۴-۰۵-۰۶ ۱۰:۵۸:۴۷	۷۱,۹۰۶,۸۲۶	مشاهده
۳	سید حسینی	۱۴۰۴-۰۱-۰۱	۱۴۰۴-۰۳-۳۱	۵%	۰%	۱۴۰۴-۰۴-۰۷ ۱۴:۳۵:۴۲	۱۵۴,۵۳۷,۸۶۲	مشاهده
۴	سید حسینی	۱۴۰۳-۱۲-۰۱	۱۴۰۳-۱۲-۳۰	۵%	۰%	۱۴۰۴-۰۱-۰۹ ۰۹:۵۷:۱۱	۲۴۶,۸۱۸,۲۳۴	مشاهده
۵	سید حسینی	۱۴۰۳-۱۱-۰۱	۱۴۰۳-۱۱-۳۰	۵%	۰%	۱۴۰۳-۱۲-۰۴ ۱۳:۴۷:۵۱	۶۶,۳۷۸,۴۳۲	مشاهده
۶	سید حسینی	۱۴۰۳-۱۰-۰۱	۱۴۰۳-۱۰-۳۰	۵%	۰%	۱۴۰۳-۱۱-۰۸ ۱۹:۴۲:۴۶	۱۱۴,۳۷۶,۵۳۷	مشاهده
۷	سید حسینی	۱۴۰۳-۰۵-۰۱	۱۴۰۳-۰۹-۳۰	۵%	۰%	۱۴۰۳-۱۰-۰۵ ۱۲:۴۸:۳۰	۹۳,۲۵۰,۳۵۹	مشاهده
۸	سید حسینی	۱۴۰۳-۰۴-۰۱	۱۴۰۳-۰۴-۳۱	۵%	۰%	۱۴۰۳-۰۵-۰۳ ۱۱:۵۸:۵۴	۲۰,۶۸۳,۱۷۴	مشاهده

ریز جزئیات هر سند پرداخت:

صفحه اصلی : بازاریابی

لیست پرداخت بازاریاب سید حسینی
کد بازاریاب: ۵۶۲۱۳۱

به شماره فاکتور: ۱۴۰۴/۲۰۰۰/۳۷۶- مورخ: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

نرخ بیمه: ۵ درصد
نرخ مالیات: ۰ درصد
ار تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
تا تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۳۱

مبلغ ناخالص	بیمه	مالیات	مبلغ قابل پرداخت
۱۰,۸۰,۷۲,۳۵۷	-۵,۴۰۳,۶۱۷	-۱۰,۸۰۷,۲۳۵	۹۱,۸۹۱,۵۰۵

جزئیات پرداخت

#	عنوان	مبلغ	توضیحات
۱	درآمد کارمزد بازاریابی	۱۰,۸۰,۷۲,۳۵۹	-
۲	مصرف مشتری	۰	-
۳	بیمه	-۵,۴۰۳,۶۱۷	-
۴	مالیات	-۱۰,۸۰۷,۲۳۵	-
#	مجموع	۹۱,۸۹۱,۵۰۵	-

برگشت کارمزد مشتریان

#	نام و نام خانوادگی	کدملی	کل کارمزد	مصرف مشتری	مبلغ نهایی	نرخ برگشت (درصد)
۱	سید ابوالقاسم حسینی	۲۶۵۹۸	۱۰,۱۸۹,۶۶۶	۰	۲,۵۴۷,۴۱۶	۲۵
۲	شرکت سرمایه گذاری (سهامی خاص)	۸۰۰۵۶۰	۸۱۱,۷۳۰,۳۳۷	۰	۱۰۵,۵۲۴,۹۴۳	۱۳

■ مازول مرکزی مدیریت بازاریابی – (نقطه کنترل همه چیز)

ماژول مدیریت بازاریابی در نقش مرکز فرماندهی کل شبکه بازاریابی سامانه عمل می کند. در این بخش، مدیر سیستم می تواند به کلیه اطلاعات و تنظیمات مرتبط با بازاریاب ها، زیرمجموعه ها، کارمزدها، مالیات، اسناد پرداختی و وضعیت عملیاتی دسترسی کامل داشته باشد. هرچند مازول های مستقلی برای «مدیریت نرخ ها» و «مدیریت اسناد پرداختی» نیز در سیستم تعریف شده اند، اما هسته اصلی همه عملکردها، از طریق همین بخش مدیریت بازاریابی کنترل می شود.

☑ قابلیت های کلیدی این بخش:

- مشاهده اطلاعات هویتی کامل هر بازاریاب
- گزارش نرخ کارمزد، مالیات و بیمه هر بازاریاب به صورت مجزا
- گزارش گیری از زیرمجموعه های هر بازاریاب
- مشاهده وضعیت بازاریاب ها (فعال، غیرفعال، در انتظار تأیید و ...)
- دسترسی کامل به اسناد پرداختی هر بازاریاب
- امکان صدور، ویرایش، تنظیمات و آرشیو اسناد
- یکپارچه با نرخ های پلکانی، فرمول های مالی و تقویم پرداخت
- قابلیت تنظیم نرخ به ازای هر زیر مجموعه برای هر بازاریاب
- قابلیت توسعه محاسباتی برای هر کارگزاری متناسب با مدل مورد نظر مجموعه

✳ مروری تصویری بر امکانات کلیدی مازول

در ادامه، بخش هایی از امکانات عملیاتی مازول مدیریت بازاریابی را مشاهده می کنید. این تصاویر نمایانگر قابلیت هایی هستند که در نقش ادمین، برای کنترل دقیق، مدیریت چندلایه و گزارش گیری حرفه ای از بازاریابان و زیرمجموعه های آنها در اختیار شما قرار می گیرد.

پنل مدیریت بازاریاب ها

داشبورد

کاربران

بازاریابی

بازاریاب‌های کارگزاری

مدیریت نرخ مالیات

مدیریت سند پرداخت

مدیریت زیر شعب

اعتبارات

هزینه بهره

فروشگاه

تبدیل امتیاز

انتقال امتیاز

امتیاز ملزاد

شبکه

توافق نامه ها

گزارش ها

تخلیل ها

لیست بازاریاب‌ها

افزودن بازاریاب

بروزرسانی بازاریاب

بروزرسانی مشتری

ردیف	نام	کد	نوع	کد ملی	تعداد مشتری	مشتریان	نرخ	نرخ برگشت	نرخ مالیات	نرخ بیمه	وضعیت	پرداخت	اقدام
۱	عباسیان	۷۲۹۸۳	بازاریاب	-	۲	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۲	زینب	۷۱۰۴۲	بازاریاب	-	۰	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۳	زینب	۷۱۰۴۲	بازاریاب	-	۰	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۴	حمید	۶۲۴۵۱	بازاریاب	۹۱۶۰۵	۱۳	مشاهده	مدیریت	۲۵.۰۰۰%	پلکانی	۱۶.۶۷۰%	فعال	مدیریت	اصلاح
۵	یاسر	۶۱۳۹۵	بازاریاب	-	۰	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۶	عبدالحمید	۶۱۳۲۱۰	بازاریاب	-	۰	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۷	صفرخانی	۶۱۲۲۰۹	بازاریاب	-	۱	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۸	آرتک	۵۹۲۱۴۲	بازاریاب	-	۱	مشاهده	مدیریت	-	پلکانی	-	فعال	مدیریت	اصلاح
۹	قریانی بوانی	۵۷۸۳۱	بازاریاب	-	۶	مشاهده	مدیریت	۲۵.۰۰۰%	پلکانی	۱۶.۶۷۰%	فعال	مدیریت	اصلاح
۱۰	فرامرز	۵۶۷۷۹	بازاریاب	۴۸۸۹۴۴	۴۶	مشاهده	مدیریت	۲۵.۰۰۰%	پلکانی	۱۶.۶۷۰%	فعال	مدیریت	اصلاح
۱۱	بهرنگ	۵۶۷۳۰۱	بازاریاب	۵۲۶۸۱	۱۱	مشاهده	مدیریت	۲۵.۰۰۰%	پلکانی	۰.۰۰۰%	فعال	مدیریت	اصلاح

فرم تنظیم نرخ کارمزد، مالیات و بیمه (پلکانی)

admin admin

صفحه اصلی < سید هادی حسینی < مدیریت نرخ برگشت بازاریاب

افزودن نرخ

لیست نرخ های برگشت

ردیف	نرخ	نرخ بیمه	نرخ مالیات	تاریخ ایجاد	اقدام
۱	۲۵%	۵.۰۰۰%	پلکانی	۱۴۰۲-۱۲-۲۸ ۱۶:۳۶:۰۸	حذف

قبلی

۱

بعدی

افزودن نرخ جدید

نرخ

نرخ

نوع نرخ مالیات

نرخ پلکانی

نرخ بیمه

نرخ بیمه

بازگشت

تایید

سیستم یکپارچه مدیریت بازاریابی کارگزاری های بازار سرمایه آوید

لیست زیرمجموعه های هر بازاریاب

لیست کاربران

🔍 جستجو کنید

📄 وضعیت

📄 اعتبار

📄 شعبه

📄 دریافت خروجی

📄 گزارش امتیازات

📄 بروزرسانی معاملات

ردیف	نام و شهرت	آپ بوزر	کد ملی	موبایل	کد بورسی	ثبت نام	معاملات	موجودی	امتیاز	نرخ برگشت	وضعیت امتیاز	وضعیت	اعتبار	بازاریاب	نرخ برگشت	حذف
۱	محمدحسن قره سوقلو	sbtoseeabza	۴۸۸۸۶۹۵۵۱۲	۰۹۱۱۲۹۸	قره ۰۲	۱۴۰۴-۰۴-۲۳	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	دارد	دارد	-	حذف
۲	محمدرضا شرفخان	sbtoseeabza	۰۰۸۳۳۹۶۸۰۸	۰۹۱۲۱۹۶	شرف ۰۴	۱۴۰۴-۰۲-۱۶	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	دارد	دارد	-	حذف
۳	ثریا بای	sbtoseeabza	۴۸۷۹۶۳۱۰۸۶	۰۹۱۱۳۷۶۱	بای ۵۴	۱۴۰۴-۰۲-۲۷	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۱۱۲۵۴	۱۲.۰۴	۱۴۰۴-۰۲-۲۷	فعال	دارد	دارد	-	حذف
۴	مرتضی بختیاری	sbtoseeabza	۴۹۱۱۵۴۵۰۱	۰۹۱۲۳۸۸	بخت ۸۳	۱۴۰۳-۱۱-۲۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۷۲۱۲۵	۱۳.۸۸	۱۴۰۳-۱۰-۲۲	فعال	دارد	دارد	-	حذف
۵	مهدي فراصريزي	کاشانی	۴۸۸۹۴۴۵۹۴	۰۹۱۱۲۷۲	فرا ۳۳	۱۴۰۲-۱۱-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	-	دارد	-	حذف
۶	مرجان بدیهي	sbtosee	۰۰۷۴۷۷۱۷۵۲	۰۹۱۲۵۴	بدی ۴۴	۱۴۰۲-۱۱-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	-	دارد	-	حذف
۷	مرضيه اخوان	حیدری	۰۹۳۵۷۳۱۵۹	۰۹۱۲۷۴۱	اخوان ۳۳	۱۴۰۲-۰۸-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	دارد	دارد	-	حذف
۸	بیژن فلاخ کیش	کاشانی	۴۸۸۹۶۹۱۴۳	۰۹۳۵۴۴۴	فلا ۱۱	۱۴۰۲-۰۸-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	-	دارد	-	حذف
۹	حسین کرامتلو	کاشانی	۴۸۸۹۸۴۱۶۸۷	۰۹۱۱۲۷۹	کرام ۳۳	۱۴۰۲-۰۸-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	-	دارد	-	حذف
۱۰	عيسي بهرامي	کاشانی	۲۲۴۹۴۲۱۱۷۱	۰۹۱۹۶۲۵	بهر ۱۶	۱۴۰۲-۰۸-۰۲	۱۴۰۴-۰۶-۰۲	مشاهده	۰	۰.۰۰	انتظار	فعال	-	دارد	-	حذف

قبلی۱۲۳۴۵بعدی

لیست اسناد پرداختی + صدور سند جدید

لیست سند های پرداخت

ردیف	از تاریخ	تا تاریخ	کارمزد کل	کارمزد بازاریاب	مصرف مشتری	سایر هزینه ها	سایر درآمدها	درصد بیمه	بیمه	درصد مالیات	مالیات	هزینه نهایی	نرخ	وضعیت	سایر مالیات	پاداش معامله	پرداخت	سند	تایید نو
۱	۱۴۰۳-۰۵-۰۱	۱۴۰۳-۰۵-۳۱	۸۲۱,۹۲۰,۰۰۳	۱۰,۸۰۷,۲۳۵	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۵,۴۰۳,۶۱۷	۰.۰۰۰%	-۱۰,۸۰۷,۲۳۵	۹۱,۸۶۱,۵۰۵	۱۳.۱۴۹%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۲	۱۴۰۳-۰۴-۰۱	۱۴۰۳-۰۴-۳۱	۵۹۸,۴۴۴,۶۳۰	۸۴,۵۹۶,۲۶۶	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۴,۷۲۹,۸۱۳	۰.۰۰۰%	-۸,۴۵۹,۶۲۶	۷۱,۹۰۶,۸۲۶	۱۴.۱۳۶%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۳	۱۴۰۳-۰۱-۰۱	۱۴۰۳-۰۳-۳۱	۱,۱۵۶,۴۱۱,۹۹۰	۱۸۲,۸۵۹,۸۲۸	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۹,۱۲۴,۱۹۱	۰.۰۰۰%	-۹,۱۷۸,۹۲۴	۱۵۴,۵۳۷,۸۶۲	۱۵.۸۱۳%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۴	۱۴۰۳-۱۲-۰۱	۱۴۰۳-۱۲-۳۱	۲,۳۰۸,۳۹۲,۱۴۹	۳۰۰,۹۰۹,۹۷۹	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۱۵,۰۰۴,۵۴۸	۰.۰۰۰%	-۳۸,۲۶۸,۹۱۵	۲۴۶,۸۱۸,۳۳۴	۱۳.۰۰۰%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۵	۱۴۰۳-۱۱-۰۱	۱۴۰۳-۱۱-۳۰	۶۰۰,۳۹۸,۷۷۴	۷۸,۰۲۱,۲۷۳	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۳,۸۴۶,۶۱۳	۰.۰۰۰%	-۷,۸۰۹,۲۲۷	۶۶,۳۷۸,۴۳۲	۱۳.۰۰۷%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۶	۱۴۰۳-۱۰-۰۱	۱۴۰۳-۱۰-۳۰	۱,۰۳۰,۱۴۰,۴۵۲	۱۳۴,۵۶۰,۶۲۸	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۶,۷۲۸,۰۳۱	۰.۰۰۰%	-۱۳,۴۵۶,۰۳۳	۱۱۴,۳۷۶,۵۳۷	۱۳.۰۶۲%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۷	۱۴۰۳-۰۵-۰۱	۱۴۰۳-۰۹-۳۰	۷۷۴,۵۰۰,۴۵۵	۱۰۹,۷۰۶,۳۰۵	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۵,۴۸۵,۳۱۵	۰.۰۰۰%	-۱۰,۹۷۰,۶۳۰	۹۳,۷۵۰,۳۵۹	۱۴.۱۷۳%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۸	۱۴۰۳-۰۴-۰۱	۱۴۰۳-۰۴-۳۱	۱۸۷,۱۷۸,۰۵۷	۲۴,۳۳۳,۱۴۷	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۱,۲۱۶,۶۵۷	۰.۰۰۰%	-۲,۴۴۳,۳۱۴	۲۰۶,۸۱۳,۱۷۴	۱۳.۰۰۰%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	بله
۹	۱۴۰۳-۰۳-۰۱	۱۴۰۳-۰۳-۳۱	۰	۰	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	۰	۰.۰۰۰%	۰	۰	۰.۰۰۰%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر
۱۰	۱۴۰۳-۰۲-۰۱	۱۴۰۳-۰۲-۳۱	۲۲۴,۷۹۸,۰۸۰	۲۹,۴۱۱,۷۴۶	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۱,۴۶۲,۰۸۷	۰.۰۰۰%	-۲,۹۴۶,۱۷۴	۲۴,۸۵۵,۴۸۴	۱۳.۰۰۸%	انجام شده	مشاهده	مشاهده	-	مشاهده	خبر

قبلی

۱

۲

بعدی

لیست پرداخت بازاریاب سید حسینی کد بازاریاب: ۵۶۲۱۳۱

به شماره فاکتور: ۱۳۰۴/۷۰۰۰/۳۷۰
موضوع: ۱۳۰۴/۰۵/۰۳
نرخ بیمه: ۵ درصد
نرخ مالیات: ۰ درصد
از تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
تا تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۳۱

مبلغ تعلقش	بیمه	مالیات	مبلغ قابل پرداخت
۱۰,۸۰۷,۲۳۵	-۵,۴۰۳,۶۱۷	-۱۰,۸۰۷,۲۳۵	۹۱,۸۶۱,۵۰۵
جزئیات پرداخت			
#	عنوان	مبلغ	توضیحات
۱	درآمد کارمزد بازاریابی	۱۰,۸۰۷,۲۳۵	-
۲	مصرف مشتری	۰	-
۳	بیمه	-۵,۴۰۳,۶۱۷	-
۴	مالیات	-۱۰,۸۰۷,۲۳۵	-
#	مجموع	۹۱,۸۶۱,۵۰۵	-
برگشت کارمزد مشتریان			
#	نام و نام خانوادگی	کد ملی	کل کارمزد
۱	سید ابوالقاسم حسینی	۶۶۵۹۸	۱۰,۸۸۹,۶۶۶
۲	شرکت سرمایه گذاری (سهامی خاص)	۸۰۰۵۵۶۰	۸۱۱,۷۲۰,۳۳۷

گزارش کلی از لیست پرداخت های کارگزاری به همراه فیلتر پیشرفته:

لیست سندهای پرداخت												
ردیف	بازاریاب	تا تاریخ	کارمزد کل	کارمزد بازار	مصرف مشتری	سایر هزینه ها	سایر درآمدها	درصد بیمه	بیمه	درصد مالیات	مالیات	هزینه های
پرینت	پرداخت	وضعیت	سایر موارد	پرداخت	پرینت	پرداخت	وضعیت	سایر موارد	پرداخت	پرینت	پرداخت	وضعیت
۱	حسینی	۱۴۰۴-۰۵-۳۱	۸۲۱,۹۲۰,۰۰۳	۱۰۸,۰۷۲,۳۵۹	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۵,۴۰۳,۶۱۷	۰.۰۰۰%	-۱,۰۸۰,۷۲,۳۵۵	۹۱,۸۶۱,۵۰۵
۲	مهدی	۱۴۰۴-۰۵-۳۱	۱۷۷,۴۰۲,۲۳۸	۴۴,۳۵۰,۵۵۷	-۱,۲۳۲,۱۶۹	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۷,۱۸۷,۸۳۵	۰.۰۰۰%	-۴,۳۱۸,۸۳۸	۳۱,۶۱۸,۷۱۳
۳	حمید	۱۴۰۴-۰۵-۰۸	۲۲,۹۹۶,۱۶۲	۵,۷۴۸,۵۴۰	-۱۰,۴۲۸	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۷۷۴,۲۰۶	۰.۰۰۰%	-۴۴۴,۴۳۱	۳,۴۰۵,۶۷۳
۴	شرکت گروه مالی	۱۴۰۴-۰۴-۳۱	۱۳۸,۷۱۱,۹۸۱	۳۴,۶۷۷,۹۹۳	۰	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۵,۷۸۰,۸۲۱	۰.۰۰۰%	۰	۲۸,۸۹۷,۱۷۱
۵	قرامری	۱۴۰۴-۰۴-۳۱	۲۳۵,۷۶۹,۹۷۹	۵۸,۹۴۲,۴۴۲	-۲,۱۹۰,۴۴۸	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۹,۴۶۰,۵۶۰	۰.۰۰۰%	-۵,۶۷۵,۲۰۱	۴,۱۶۶,۲۵۱
۶	حسینی	۱۴۰۴-۰۴-۳۱	۵۹۸,۴۴۴,۶۳۰	۸۴,۵۹۶,۲۶۶	۰	۰	۰	۵.۰۰۰%	-۴,۳۲۹,۸۱۳	۰.۰۰۰%	-۸,۴۵۹,۶۲۶	۷۱,۹۰۶,۸۲۶
۷	زینب	۱۴۰۴-۰۳-۳۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۰۰%	۰	۰.۰۰۰%	۰	۰
۸	حمید حامدی	۱۴۰۴-۰۳-۳۱	۱۰,۴۸۹,۷۷۱	۲,۶۲۲,۴۴۱	-۰,۴۸۳	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۳۳۴,۸۹۳	۰.۰۰۰%	-۲۰۲,۰۹۵	۱,۴۸۱,۹۶۸
۹	شرکت گروه مالی	۱۴۰۴-۰۳-۳۱	۶۷۷,۵۱۸,۰۶۱	۱۶۹,۳۷۹,۵۱۳	۰	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۲۸,۳۷۵,۵۶۴	۰.۰۰۰%	۰	۱۴,۱۴۳,۹۶۷
۱۰	مهدی قرامری	۱۴۰۴-۰۳-۳۱	۵۴۴,۸۸۲,۰۳۱	۱۳۵,۷۲۰,۴۹۹	۰	۰	۰	۱۶.۶۷۰%	-۲۲,۶۴۴,۶۰۷	۰.۰۰۰%	-۱۳,۵۷۲,۰۴۹	۹۹,۵۲۳,۸۴۱

راه اندازی بازاریابی در شعب بانک، با اتصال به سامانه یکپارچه

کارگزاری هایی که با بانک ها همکاری دارند، معمولاً با یک چالش ساختاری مواجه اند:

چگونه پرسنل یا شعب بانکی را به عنوان بازاریاب وارد سیستم کنند؟

ما برای این مسئله، یک راه حل اختصاصی طراحی کرده ایم.

🌟 پیکاپ؛ پل ارتباطی میان شعب بانک و سامانه بازاریابی آوید

سامانه «پیکاپ»، به عنوان زیرسیستم واسطه، امکان اتصال مستقیم شعب بانکی به سامانه بازاریابی آوید را فراهم می کند.

با این اتصال، شعب بانک به صورت کامل در شبکه بازاریابی قرار می گیرند.

اتصال هوشمند بازاریابی به باشگاه مشتریان

حل یکی از بزرگ ترین چالش های کارگزاری ها در تخصیص امتیاز

در بسیاری از کارگزاری ها، مشتریانی که با معرفی بازاریاب جذب می شوند، هم در شبکه بازاریابی ثبت می شوند و هم در باشگاه مشتریان عضو می شوند.

اما این موضوع باعث چالش در تخصیص امتیاز و محاسبه کارمزد می شود؛ چراکه باید مشخص شود:

• امتیاز به بازاریاب تعلق بگیرد یا مشتری؟

• اگر به هر دو، با چه نسبتی؟

اتصال سامانه بازاریابی آوید به باشگاه مشتریان، این مشکل را به صورت سیستمی و قابل تنظیم حل کرده است.

✓ قابلیت ها و مزایا:

-  هماهنگی کامل بین ساختار امتیازدهی و پورسانت دهی دیگر خبری از تداخل یا محاسبه دستی نیست.
-  امکان تعریف سناریوهای مختلف تخصیص امتیاز:
 - فقط بازاریاب امتیاز بگیرد
 - فقط مشتری امتیاز بگیرد
 - هردو به نسبت مشخص امتیاز بگیرند
 - امتیاز مشتری کاهش یابد و به بازاریاب داده شود
-  گزارش گیری دقیق از عملکرد مشتریان معرفی شده توسط بازاریاب ها
-  تبدیل فعالیت بازاریابی به امتیاز وفاداری برای مشتری و سود برای بازاریاب
-  یکپارچه سازی کامل بدون نیاز به ورود دستی یا هماهنگی خارج از سیستم

آماده اید برای تحول در بازاریابی کارگزاری خود؟

سامانه یکپارچه بازاریابی آوید، نه یک نرم افزار ساده، بلکه یک زیرساخت هوشمند برای مدیریت، توسعه و شفاف سازی فعالیت های بازاریابی در کارگزاری های بازار سرمایه است. در این سامانه، تمام مراحل از:

- تعریف بازاریاب و زیرمجموعه ها
- تا تعیین نرخ کارمزد، صدور پرداخت، گزارش گیری
- و حتی اتصال به باشگاه مشتریان و شعب بانکی به صورت دقیق، امن و بدون خطا انجام می شود

نتیجه:

با استفاده از این سیستم، سازمان شما نه تنها هزینه ها را کاهش می دهد، بلکه بهره وری، دقت و رضایت بازاریابان را به سطحی بی سابقه می رساند

بازاریابی مدرن، نیاز به ابزارهای مدرن دارد

امروز تصمیم بگیرید، تا فردا جلوتر باشید